



Nossa trajetória: 16 anos conectando Campinas e região

★ **Campinas.com.br: Agenda e dicas do que fazer em Campinas e região**

Desde 2010, o **Campinas.com.br** é um portal que traz editorial especializado em **agenda e dicas do que fazer em Campinas e região**, nos segmentos de cultura, turismo, lazer e gastronomia.

A agenda visa facilitar a busca do público por programações e atividades na cidade e na região.

O portal conecta eventos, experiências, marcas, ações e iniciativas ao público local e regional.

Nosso propósito

O Campinas.com.br nasceu para responder à pergunta: “o que tem pra fazer?”

Organizamos e ampliamos o acesso à programação de cultura, turismo, lazer e gastronomia em Campinas e região — ajudando moradores e visitantes a encontrarem experiências e eventos de forma prática, organizada e atualizada.

Campinas.com.br: credibilidade editorial e alcance regional

campinas
.com.br

Recebemos da Câmara Municipal de
Campinas o Diploma de Honra ao Mérito

Participamos do Google News Initiative
do Advertising Revenue Lab



Campinas.com.br em números: o alcance que sua mensagem precisa



Os dados mostram que o Campinas.com.br é um canal regional relevante para ampliar o alcance de campanhas, eventos e ações promocionais, com entrega via conteúdo, redes sociais e mídia display na Região Metropolitana de Campinas e entorno.

Métrica de alcance e engajamento	Número (2025)	Seu benefício direto
Total de interações (eventos, agenda, matérias)	22.247.443	Sua mensagem integrada a conteúdos de alto interesse.
Visualizações anuais de eventos, agendas e matérias	11.914.178	Quase 12 milhões de acessos ao conteúdo mais relevante do portal, conectando sua mensagem a um público engajado e interessado.
Visualizações mensais de eventos, agendas e matérias	992.848	Cerca de 1 milhão de visualizações por mês, garantindo alcance contínuo.
Usuários únicos alcançados anualmente	2.207.468	Mais de 2,2 milhões de usuários impactados anualmente.
Usuários únicos mensais	183.956	Quase 200 mil usuários informados mensalmente.

Engajamento e fidelidade: sua mensagem com impacto contínuo

O que isso significa para sua campanha?

- **27,3% dos usuários retornam ao portal ao menos uma vez por semana**, reforçando a exposição da sua marca ao longo do tempo.
- **19,5% dos usuários ativos na semana acessam o portal em mais de um dia da mesma semana**, indicando alto nível de recorrência.
- **5,3% da base mensal acessa o portal todos os dias**, demonstrando hábito consolidado de consumo de conteúdo regional.

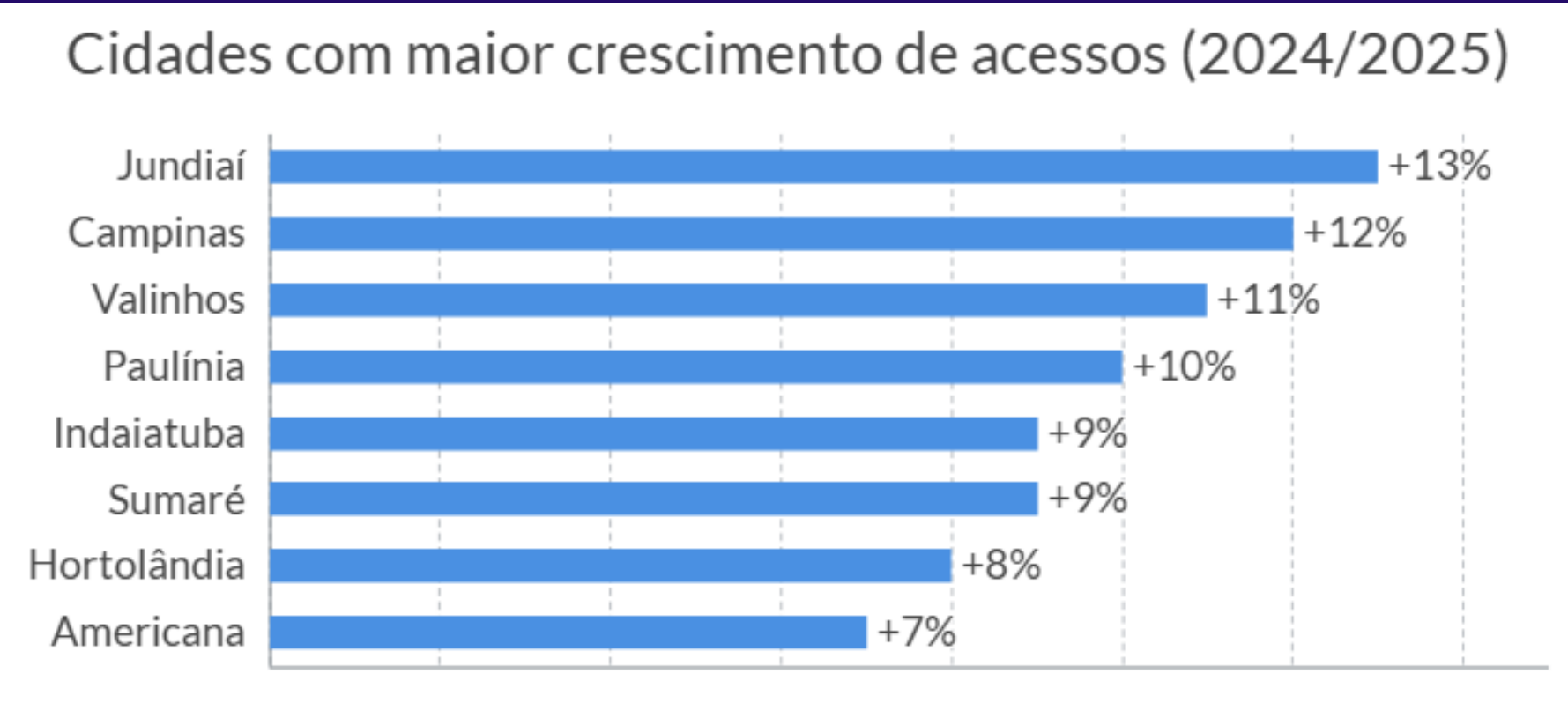
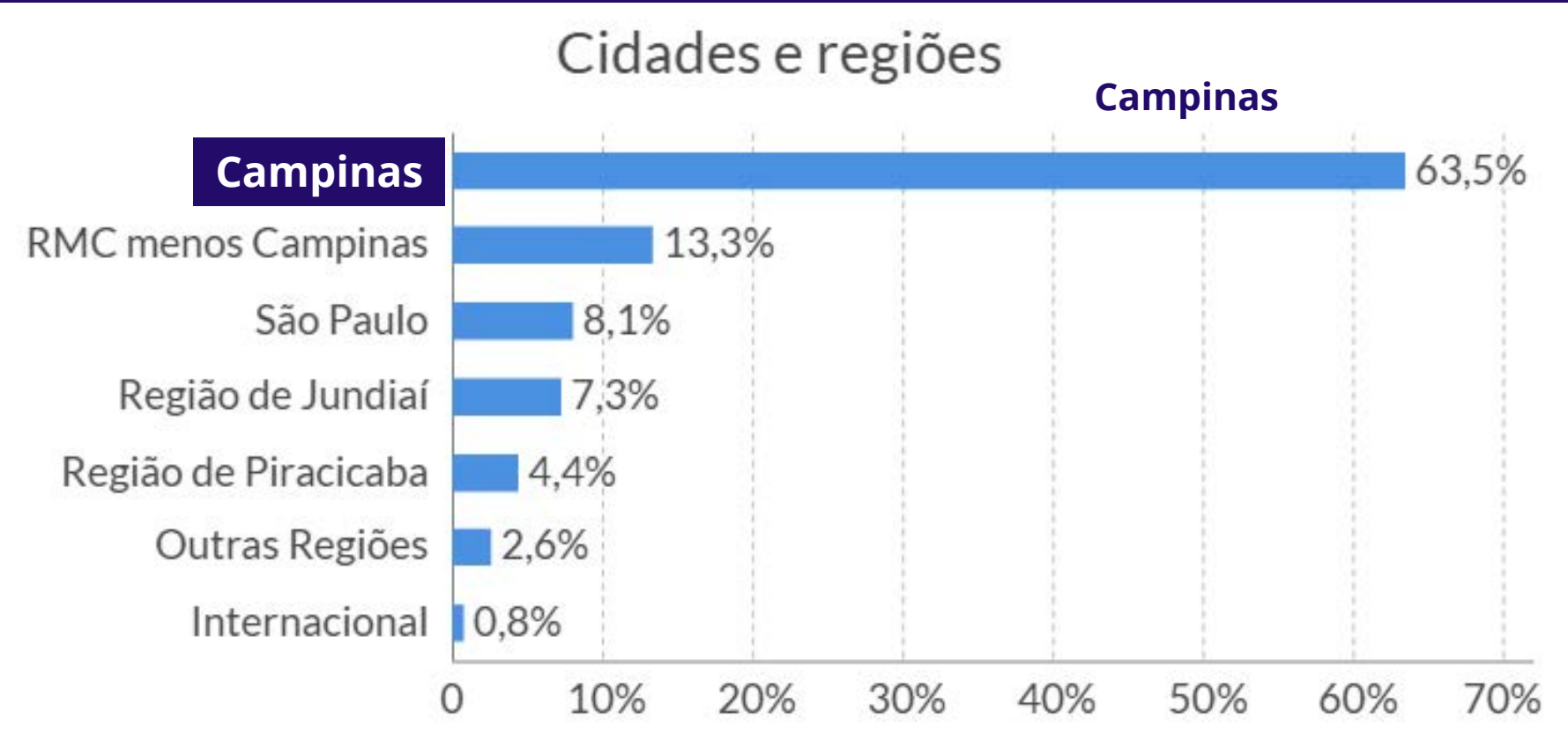
Fonte de dados: Google Analytics.

Esse padrão aumenta a efetividade de mídia display com frequência e consistência regional.

Distribuição geográfica da audiência

Campinas, RMC e entorno





Cidade	Tempo Médio de Permanência	Páginas por Sessão	Taxa de Retorno
Campinas	1 min 12 seg	4,2	35%
São Paulo	1 min 05 seg	4,0	32%
Sumaré	58 seg	3,8	28%
Hortolândia	1 min 05 seg	4,0	30%
Valinhos	1 min 08 seg	4,1	32%
Jundiaí	1 min 10 seg	4,3	34%
Paulínia	1 min 06 seg	4,0	31%
Indaiatuba	1 min 02 seg	3,9	29%
Americana	55 seg	3,7	27%
Piracicaba	59 seg	3,6	26%
Vinhedo	1 min 04 seg	4,1	30%
Limeira	1 min 03 seg	3,9	28%
Jaguariúna	1 min 01 seg	3,8	27%
Itatiba	1 min 02 seg	3,9	29%
Santa Bárbara d'Oeste	56 seg	3,7	26%
Monte Mor	55 seg	3,6	25%
Amparo	54 seg	3,5	24%
Nova Odessa	53 seg	3,4	23%
Itu	52 seg	3,3	22%
Mogi Guaçu	51 seg	3,2	21%

Crescimento orgânico comparado ao mesmo período do ano anterior.

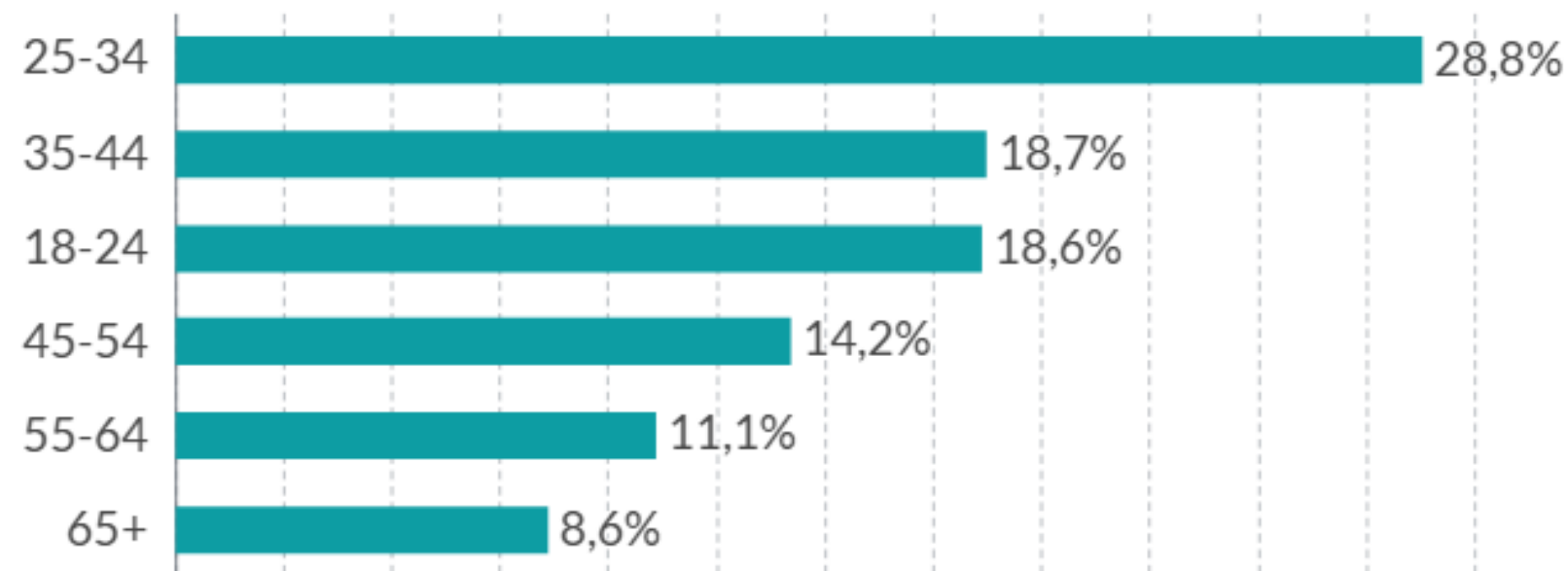
Os dados demonstram forte engajamento regional, com média superior a 4 páginas por sessão nas principais cidades da RMC, indicando consumo aprofundado de conteúdo local.

Tempo médio alinhado a portais regionais de conteúdo.

Seu público-alvo no Campinas.com.br: segmentação precisa para campanhas de impacto

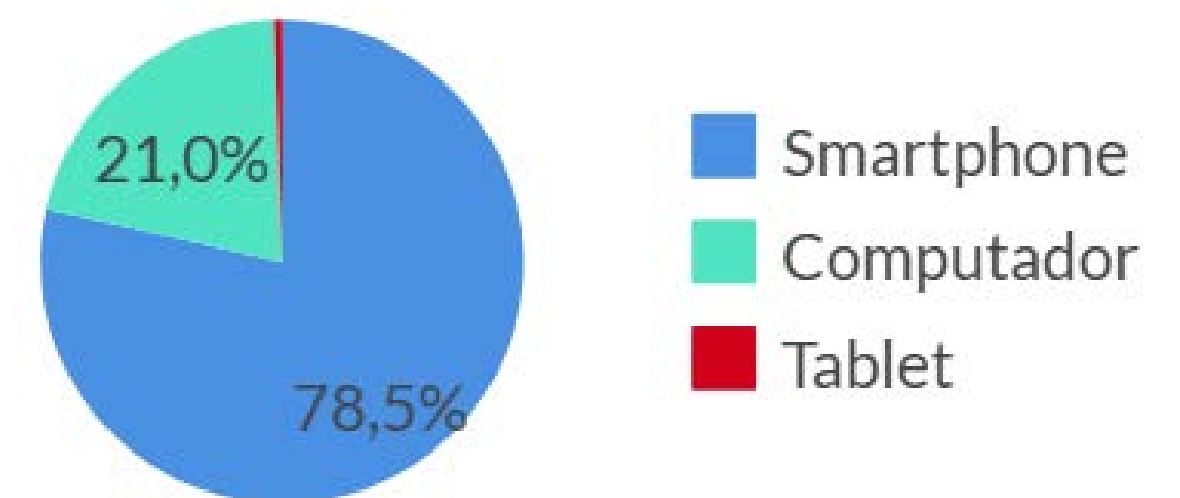
campinas
.com.br

Faixa etária do público do Campinas.com.br

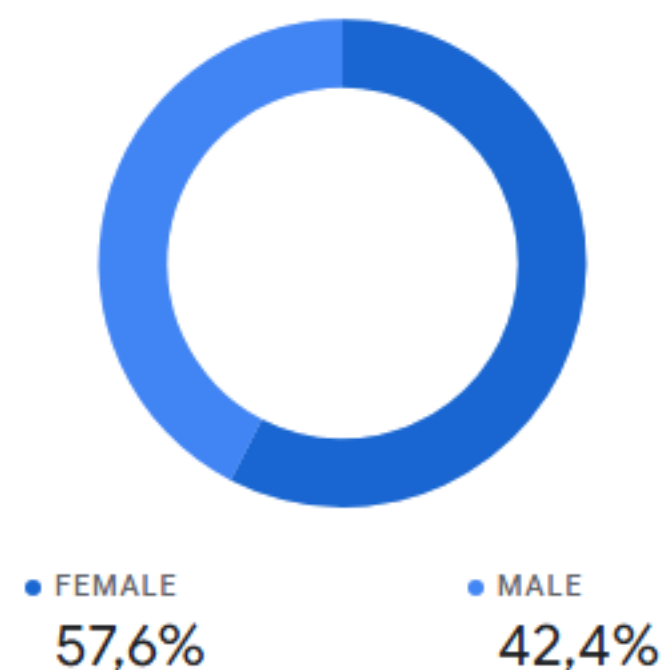


Mais de 66% da audiência está entre 18 e 44 anos, faixa economicamente ativa, com alto potencial de consumo e forte influência nas decisões de compra.

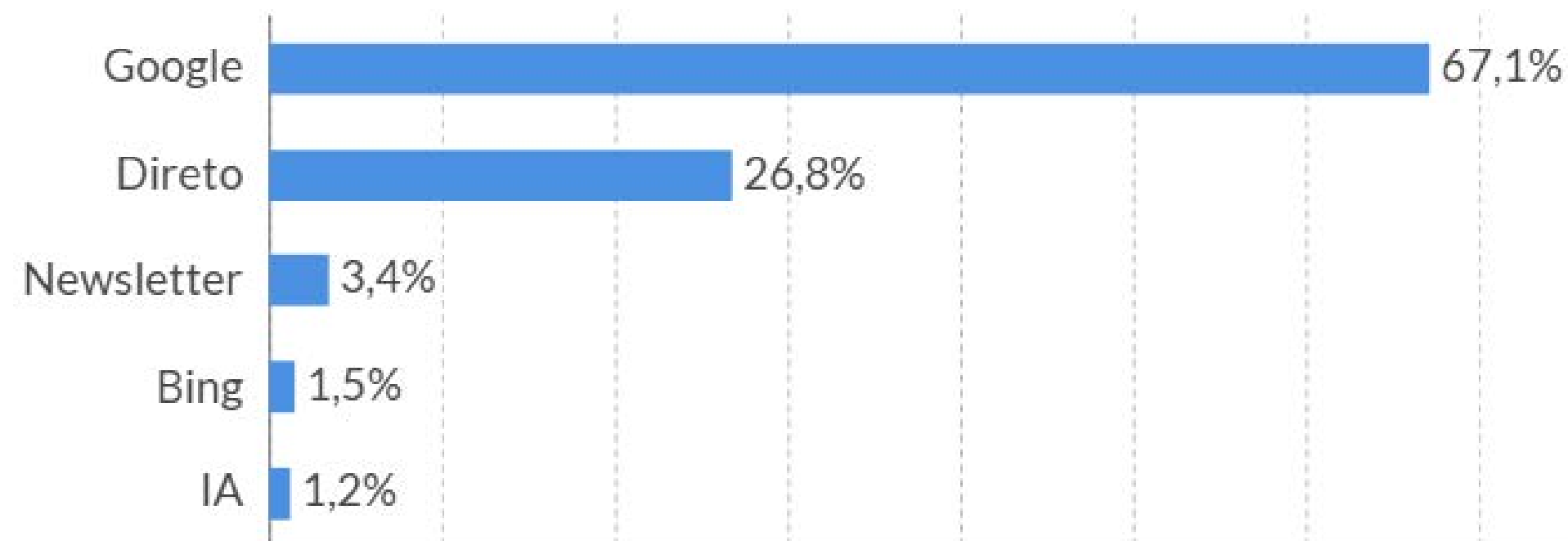
Categoria de dispositivos



Usuários ativos por Gênero



Origem tráfego



Audiência majoritariamente orgânica, garantindo qualidade e intenção real de busca por conteúdo local.

Indicadores de veiculação e alcance

Dados consolidados das campanhas exibidas no Campinas.com.br.

Métrica de publicidade	Número (2025)	Seu benefício direto
Total de Impressões	9.381.127	Mais de 9 milhões de oportunidades para seu banner ser visto em 2025, média mensal de 780 mil impressões.
Total de cliques	48.420	Engajamento direto: usuários clicando para saber mais ou agir.
CTR médio	0,52%	Taxa de cliques que indica a relevância e eficácia da sua comunicação (CTR varia conforme formato, criativo e objetivo da campanha)
Clientes diretos	47	Parcerias sólidas com 47 clientes em 2025.
Campanhas diretas	158	Mais de 150 campanhas gerenciadas diretamente em 2025.
Campanhas veiculadas via programática	2.505	Mais de 2.500 campanhas programáticas veiculadas em 2025 via Google Ad Manager. Inventário ativo e demanda constante ao longo do ano.

Dados consolidados a partir de relatórios do [Google Ad Manager](#).

Inventário ativo ao longo de todo o ano, com disponibilidade para campanhas de awareness, tráfego e presença institucional.

Redes sociais + vídeos (Reels) com linguagem jornalística

O **Campinas.com.br** também **entrega alcance e relevância nas redes sociais**, com foco em vídeos curtos (Reels) e linguagem jornalística, no formato de dica rápida e objetiva.

Entregamos: **Reels** (formato principal) | **Stories** (reforço e alcance rápido) | **Feed** (imagem ou carrossel).

Além da publicação nas redes do portal, é possível realizar postagens em Collab, ampliando o alcance e fortalecendo a presença da marca.

Nossa equipe produz conteúdos no estilo de dicas — ideal para eventos, atrações, inaugurações, campanhas e serviços. Podemos também publicar conteúdos enviados pelo cliente, com adequação de formato e linguagem.

Instagram em números:

- 91 mil seguidores
- 545,9 mil visualizações (30 dias)
- 23,1 mil interações (30 dias)
- +1.000 novos seguidores (30 dias)

Case real de reels:

- 32.160 views
- 4.311 interações
- 2.025 compartilhamentos
- 76,6% não seguidores (alcance fora da base)

Outros canais: Facebook (91 mil) | X (14,8 mil) | LinkedIn e YouTube.

Alcance orgânico consistente, sem dependência exclusiva de mídia paga (impulscionamento).

Nossa experiência com marcas e anunciantes regionais

Perfis de anunciantes atendidos:

- Shopping centers e varejo regional | Saúde e serviços
- Educação | Mercado imobiliário e negócios
- Gastronomia e eventos | Cultura, turismo e entretenimento

Diversidade de objetivos de campanha:

- Reconhecimento e presença regional | Divulgação de eventos
- Inaugurações e ações promocionais | Reforço de marca com frequência e recorrência
- Tráfego qualificado para landing pages e sites

Impacto geral e alcance da nossa atuação desde 2018:

- Mais de **700 campanhas veiculadas**, com entregas adaptadas a diferentes objetivos de comunicação.
- Mais de **70 anunciantes atendidos**, diretamente e por meio de agências.
- Mais de 27 milhões de impressões entregues em campanhas do setor privado, conforme relatórios internos.

Dados consolidados a partir de relatórios do Google Ad Manager (GAM).

Como entregamos resultados em conteúdo + mídia display

1. Alcance regional com aderência local

Audiência consolidada em Campinas e região, com foco em público local e regional.

2. Conteúdo editorial e vídeos com credibilidade editorial

Produção de matérias e vídeos com linguagem jornalística, ampliando o alcance institucional da campanha e reforçando a credibilidade da comunicação.

3. Divulgação em redes sociais com audiência regional

Distribuição do conteúdo e campanhas nos canais do Campinas.com.br.

4. Banners digitais em formatos padronizados

Veiculação em formatos display (banners), com presença em posições estratégicas no portal e newsletter.

5. Formato FLEX (mídia display)

Formato criado a partir de solicitação de uma agência parceira, permitindo veiculação em todos os formatos padrão do Campinas.com.br, com valor baseado na média dos formatos tradicionais.

6. Mensuração e transparência de entrega

Relatórios com métricas como impressões, cliques e desempenho de veiculação.

Campinas.com.br: Veiculação regional com entrega e mensuração

Marcas e instituições que confiam no portal

campinas
.com.br

Shoppings

IGUATEMI
CAMPINAS

GalleriaShopping

POLO
SHOPPING
INDAIATUBA
Como é bom estar aqui!

JundiaíShopping
Multiplan

UNIMART
SHOPPING | CAMPINAS

Educação

UNISAL
CENTRO UNIVERSITÁRIO SALESIANO DE SÃO PAULO

Colégio
ETAPA

Senac

UNIFACIMP
wyden
Graduação
Pós-graduação

PREFEITURA DE
CAMPINAS

Gastronomia

Bonelli

CAVE DO DOURO
A D E G A

CAMPINAS
RESTAURANT
WEEK

Sabores
da Terra
FESTIVAL GASTRONÔMICO ITINERANTE

GOVERNO DO ESTADO
SÃO PAULO

Hospedagem

ROYAL PALM
Hotels & Resorts

Atlantica
Hotels

VITÓRIA
HOTEL RESIDENCE NEWPORT

BOURBON
Hoteles & Resorts

SANASA
CAMPINAS

Construtoras

A.YOSHII

BILD
Desenvolvimento
Imobiliário

PATRIANI
CONSTRUTORA & INCORPORADORA

Cultura

Sesc

f

Setor Público

Campinas.com.br é mídia regional com contexto, recorrência e entrega mensurável.

Fale Conosco!

Pedro Soares Neto
+55 19 99746-4501 
pedro@campinas.com.br

Escritório Campinas
+55 19 98454-0081
 +55 19 2511-3738